



Daniel Gabarró
danielgabarro.cat

Conferències



Empresa

Índex

Catàleg de conferències empresarials	03
Creences falses que ens dificulten la feina professional: Localitzar-les i superar-les	04
Com viure els moments difícils de forma positiva: Eines per fer-ho possible	06
El quadrant de l'èxit a l'empresa: Com ser immune a la crisi	08
Felicitat a la feina: Eines per fer-ho possible	10
Compliance: Un enfocament pràctic des de l'ètica. Metodologia OchoaGabarró	12
Lideratge conscient	14
Èxit i recursos de l'empresari/a: Quins són i com potenciar-los?	16
Contractació i cost de les conferències	18
Currículum	19

En aquest dossier trobareu tots els aspectes pràctics per a contractar una conferència empresarial impartida per Daniel Gabarró.

Per qualsevol dubte, consulteu amb Lurdes Daina, persona responsable d'aquest àmbit, a través del correu electrònic info@danielgabarro.com, o del telèfon **609 10 69 86**.

1

Catàleg de conferències empresarials

Els títols de les conferències són orientatius. No dubti en proposar-nos una modificació tant dels títols com dels continguts per tal d'adaptar-los a les seves necessitats, sempre que ens sigui possible.

1.1

Conferència:

Creences falses que ens dificulten la feina professional: Localitzar-les i superar-les

Què s'aborda a la conferència?

Moltes creences socials són falses i ens dificulten la vida professional i personal. Com localitzar-les? Com verificar la seva falsetat? Com superar-les i substituir-les per d'altres certes i útils professionalment?

Aquesta conferència ofereix respostes a les preguntes anteriors, de forma clara, directa i anant al gra. Es tracta d'una informació relativament senzilla i comprensible, però amb un gran impacte a la vida professional i personal de les persones que la reben.

A més de desmuntar les creences falses i oferir la seva alternativa certa, aquesta formació ofereix formes concretes per iniciar un entrenament que porti a la superació de les creences errònies. El resultat és comptar amb un equip més eficaç, més cohesionat i més motivat.

Objectius:

- Descobrir les principals creences socials falses que més ens dificulten la vida professional.
- Entendre perquè aquestes creences són falses i perquè ens dificultaran inevitablement la vida professional mentre creguem en elles.
- Suggestir formes per a verificar la falsetat d'aquestes creences i per adequar la nostra visió a la realitat. No es tracta de creure res, sinó de verificar-ho.
- Obtenir eines d'entrenament per poder integrar aquesta nova comprensió a la nostra vida professional quotidiana.

1.1

Contingut:

1. Creences: el motor de l'acció.
2. Criteris per detectar una creença falsa o limitant.
3. Les principals creences socials errònies a nivell professional.
4. Creences certes que substitueixen les errònies.
5. Fórmules d'entrenament per integrar una nova visió més sàvia de la realitat.

Metodologia:

La conferència tindrà dues parts: una primera serà magistral, però partint de la realitat de les persones assistents. En una segona part s'obrirà un torn de diàleg i preguntes per tal d'aprofundir i respondre els possibles dubtes existents.

En tot cas, en Daniel Gabarró sempre està obert a escoltar els dubtes i preguntes que apareguin en qualsevol moment i respondre amb agilitat.

Necessitats tècniques:

Un espai càlid en el que sigui agradable reflexionar en veu alta i poder dialogar amb les persones assistents.

1.2

Conferència:

Com viure els moments difícils de forma positiva: Eines per fer-ho possible

De què tracta la conferència?

Com afrontar els moments difícils de forma positiva? Com recuperar la força i l'energia quan més es necessiten? Com motivar a les persones que tenim al nostre voltant i ajudar-les? És possible tenir eines concretes per dur-ho a terme? Podem incrementar la nostra energia i claredat mental? De quina manera?

La vida no sempre és fàcil i, evidentment, tots ens enfrontem a situacions difícils en algun moment. Tanmateix, el que diferencia a les persones que superen els seus obstacles d'aquelles que no, rau en les eines que disposen per fer-ne front.

Aquesta conferència es centra en tractar aquelles idees errònies que ens condueixen al fracàs personal i professional, així com oferir propostes pràctiques per enfortir les nostres capacitats. El resultat es tradueix en una major resiliència i capacitat de viure positivament la realitat per tal de transformar-la.

Objectius:

- Entendre el sentit de les dificultats en la vida empresarial i personal.
- Detectar creences socials freqüents que ens impedeixen afrontar la realitat de forma positiva.
- Explicar algunes eines que poden enfortir la nostra capacitat de resiliència davant la crisi i les dificultats.
- Recuperar l'energia, la força i l'alegria per emprendre, dirigir empreses i projectes, independentment de les dificultats objectives.
- Esdevenir un model a seguir, una persona capaç d'inspirar i de motivar als altres i, especialment, a les persones amb les que treballa i conviu diàriament.

1.2

Contingut:

1. Les dificultats: sentit vital
2. Topologia de la ment: aquí i ara. Jo. Empoderament.
3. Creences socials falses que ens limiten
4. Eines concretes per relacionar-se i transformar la realitat

Metodologia:

La conferència consta de dues parts: la primera part serà magistral, partint de la realitat dels assistents; en la segona, s'obrirà un torn de preguntes que propiciarà un diàleg per aprofundir i respondre tots els possibles dubtes. Sovint es pot donar el cas invers: es comença per escoltar les inquietuds i preguntes prèvies que plantegen les persones assistents i, a partir d'aquí, es forma una visió global que sigui útil per a tothom.

En qualsevol d'ambdós casos, Daniel Gabarró sempre està obert a escoltar els dubtes i les preguntes que puguin sorgir en qualsevol moment i resoldre-les per continuar avançant.

Necessitats tècniques:

Un espai acollidor que permeti reflexionar en veu alta així com dialogar amb les persones assistents.

Si fos possible, una pissarra.

1.3

Conferència:

El quadrant de l'èxit a l'empresa: Com ser immune a la crisi

De què tracta la conferència?

Desitjaríem que la nostra empresa fos immune a la crisi? Desitjaríem poder avançar-nos al futur i que aquest ens trobés perfectament preparats? Ens agradaria aconseguir l'èxit en la nostra empresa? Quines són les causes que el provoquen de forma gairebé inevitable?

Aquestes són les qüestions que volem respondre al llarg de la conferència. Des del nostre parer, no estem vivint una crisi econòmica, sinó un canvi de sistema. Les normes del passat ja no funcionen, ni tornaran a funcionar. Per aquest motiu és imprescindible repensar com aconseguir l'èxit en la nostra empresa i en la societat. En aquest sentit, volem compartir aquest coneixement amb totes les persones assistents.

Objectius:

- Plantejar i respondre preguntes cabdals per a les empreses del segle XXI.
- Oferir orientacions sobre cap a on anem i com preparar-nos.
- Entendre que l'èxit és fruit d'unes causes i intuir que aquestes es poden crear de forma conscient.
- Ajudar a preveure com seria la nostra empresa i la nostra vida si som capaços d'actuar des d'un nou paradigma empresarial, social i personal.
- Motivar l'acció cap a un canvi en el teixit empresarial envers un nou paradigma.

1.3

Contingut:

1. Indicis: crisi o canvi de sistema?
2. Èxit empresarial: concepte i realitat
3. El quadrant de l'èxit empresarial: un enfocament integral
4. Primer quadrant: el negoci
5. Segon quadrant: la societat
6. Tercer quadrant: el lideratge
7. Quart quadrant: les lleis naturals
8. Envers nou paradigma en la pràctica

Metodologia:

La conferència propiciarà que les persones assistents vinculin els nous coneixements amb la seva pròpia experiència. Una primera part serà magistral, partint de la realitat dels assistents i, en la part final, es dialogarà amb el públic per respondre a possibles dubtes. Sovint també pot ocórrer a la inversa: s'inicia a partir de les preguntes prèvies i les inquietuds que plantegen les persones assistents i, a partir d'aquí, es crea una visió global que els sigui útil.

En qualsevol d'ambdós casos, Daniel Gabarró sempre està obert a escoltar els dubtes i les preguntes que sorgeixin en qualsevol moment i resoldre-les per continuar avançant.

Necessitats tècniques:

Un espai acollidor que permeti reflexionar en veu alta així com dialogar amb les persones assistents.

Un ordinador vinculat a un projector i, si fos possible, una pissarra.

1.4

Conferència:

Felicitat a la feina: Eines per fer-ho possible

De què tracta la conferència?

La societat ha normalitzat el fet que tenim dues vides: la personal i la professional. Així mateix, també ha normalitzat la insatisfacció en la professional de tal manera que és freqüent sentir expressions com: “¡Uf! Ànims, que encara és dilluns...”

No obstant això, només tenim una única vida i, consegüentment, reunificar-nos en l'àmbit personal i professional ens pot conduir a una vida més plena i feliç.

En aquesta línia, l'objectiu de la sessió és analitzar com podem viure d'aquesta manera i obtenir les eines per a què l'àmbit laboral sigui un espai de felicitat, auto-expressió i autoconeixement.

Objectius:

- Comprendre les causes de l'èxit i la felicitat laboral
- Obtenir les eines i estratègies concretes per aconseguir-les
- Incrementar la nostra capacitat de resiliència i afrontar, positivament, les dificultats.
- Facilitar una transformació interior que repercuteixi en un impacte positiu tant en la vida laboral com en la personal.

1.4

Contingut:

1. Descobrir el veritable concepte d'èxit i felicitat.
2. Investigar les causes de l'èxit i la felicitat en l'àmbit laboral: internes i externes.
3. Topologia de la ment i estratègies per emprar-la eficaçment.
4. Eines per a relacions excel·lents.

Metodologia:

La proposta metodològica es basa en construir una nova comprensió de la realitat a partir del diàleg, les preguntes i la reflexió conjunta. Aquest fet permet que cada formació sigui única, irrepetible i s'ajusti al grup concret que està present en la sala.

Tot i l'aplicació de tècniques diverses (explicacions magistrals, treballs en grup, dinàmiques per parelles, dinàmiques de grup, etc.), totes les tècniques tenen per objectiu mobilitzar les persones participants cap a nous coneixements per tal que els integrin com a propis. En aquest sentit, el diàleg en veu alta i la reflexió conjunta esdevenen l'eix neuràlgic i metodològic d'aquesta formació.

Necessitats tècniques:

Un espai acollidor que permeti reflexionar en veu alta així com dialogar amb les persones assistents.

Si fos possible, una pissarra.

1.5

Conferència:

Compliance: **Un enfocament pràctic des de l'ètica.** **Metodologia OchoaGabarró**

De què tracta la conferència?

La llei ha canviat recentment i això ha modificat totalment el risc empresarial i dels càrrecs directius. A partir d'ara, **els empresaris i càrrecs directius són els responsables de qualsevol delict**e que sigui comès pel seu personal, fins i tot si aquest es realitza sense el seu coneixement.

Per tal de tenir una idea, la Llei permet tancar una empresa o multar-la severament si algun treballador/a incompleix el reglament, fins i tot si aquest actua sense intenció de causa. A més a més, la llei inclou moltes carceràries pels empresaris que dirigeixin l'empresa en qüestió, si el fet adquireix la suficient gravetat.

En aquest sentit, la sessió vol informar sobre els riscos existents i oferir les eines pràctiques que ens permetin protegir la nostra empresa. Si coneixem els riscos, sabrem com evitar-los fàcilment. Al seu torn, podem aprofitar no només per protegir-nos a nosaltres com a directius, sinó per usar aquesta oportunitat per tal de potenciar l'equip i la nostra l'empresa, per guanyar avantatges competitius.

Objectius:

- Conèixer les particularitats de la nova llei en quant a responsabilitat dels càrrecs directius i empresaris/es.
- Comprendre com protegir la nostra seguretat gràcies a Compliance.
- Copsar les diferents parts que conformen Compliance i saber com aplicar-lo a l'empresa.
- Entendre el canvi legal com una oportunitat per cohesionar i potenciar l'empresa, així com per obtenir un avantatge competitiu respecte a d'altres empreses que no emprenguin aquest canvi.

1.5

Contingut:

1. La llei de la responsabilitat penal de les persones jurídiques
2. Què és Compliance com a sistema per protegir-nos personalment i com a empresa
3. Parts fonamentals del Compliance per a què sigui d'utilitat i vàlid
4. Com implementar aquesta protecció o Compliance

Metodologia:

La conferència consta de dues parts: la primera part serà magistral, partint de la realitat dels assistents; en la segona, s'obrirà un torn de preguntes que propiciarà un diàleg per aprofundir i respondre tots els possibles dubtes. Sovint es pot donar el cas invers: es comença per les preguntes prèvies que plantegen els assistents i, a partir d'aquí, es forma una visió global que sigui útil per a tothom.

En qualsevol d'ambdós casos, Daniel Gabarró sempre està obert a escoltar els dubtes i les preguntes que puguin sorgir en qualsevol moment i resoldre-les per continuar avançant.

Necessitats tècniques:

Un espai acollidor que permeti reflexionar en veu alta així com dialogar amb les persones assistents.

Un ordinador vinculat a un projector i, si fos possible, una pissarra.

Observació: aquesta conferència es basa en la metodologia OchoaGabarró, gràcies a la col·laboració de Daniel Gabarró amb la Doctora en Dret Financer i Tributari, Lluïsa Ochoa, professora titular de la Universitat de Lleida.

1.6

Conferència:

Lideratge conscient

De què tracta la conferència?

No treballem sols, sinó que ho fem amb altres persones. Però... com obtenir el millor de les persones que ens envolten? Com fer brillar el diamant que tots portem dins? Com liderar intel·ligentment i de forma adequada? Què fer quan algú passa per alt reiteradament els compromisos adquirits amb l'empresa? Com facilitar que algú s'auto-comprometi? Que significa, realment, liderar? Quina relació existeix entre liderar-se a un mateix i liderar als demés?

Durant la conferència s'aniran desgranant i responent aquestes qüestions per poder obtenir les eines útils per la nostra pràctica laboral quotidiana.

Objectius:

- Comprendre què significa ser líder.
- Descobrir si totes les persones poden ser líders i què es necessita per aconseguir-ho.
- Entendre com despertar l'auto-compromís aliè i convertir una relació laboral en una veritable relació de lideratge des de la decisió personal.
- Descobrir com resoldre els conflictes de forma eficaç i potenciar la confiança.

1.6

Contingut:

1. Definició de lideratge
2. Característiques d'un líder i maneres de potenciar-les
3. L'auto-compromís com a pas fonamental
4. Els conflictes i la forma de superar-los
5. La comunicació adequada
6. La confiança i maneres de potenciar-la

Metodologia:

La conferència consta de dues parts: la primera part serà magistral, partint de la realitat dels assistents; en la segona, s'obrirà un torn de preguntes que propiciarà un diàleg per aprofundir i respondre tots els possibles dubtes. Sovint es pot donar el cas invers: es comença per les preguntes prèvies que plantegen els assistents i, a partir d'aquí, es forma una visió global que sigui útil per a tothom.

En qualsevol d'ambdós casos, Daniel Gabarró sempre està obert a escoltar els dubtes i les preguntes que puguin sorgir en qualsevol moment i resoldre-les per continuar avançant.

Necessitats tècniques:

Un espai acollidor que permeti reflexionar en veu alta així com dialogar amb les persones assistents.

Un ordinador vinculat a un projector i, si fos possible, una pissarra.

1.7

Conferència:

Èxit i recursos de l'empresari/a: Quins són i com potenciar-los?

De què tracta la conferència?

No podem tenir èxit sense mobilitzar els nostres recursos. Però, quin és el recurs empresarial més valuós? Quin és aquell recurs que, a pesar de perdre-ho tot, ens permetria reconstruir la nostra empresa des del principi?

Innegablement, el més valuós que posseeix un/a empresari/a és la seva mentalitat empresarial, la seva ment. No ens referim a una ment acadèmica, sinó la capacitat de tenir una mirada clara i penetrant, de diferenciar allò nuclear d'allò accessori, de la capacitat de negociar i mantenir unes relacions excel·lents, de saber crear les pròpies oportunitats, de mantenir la calma en moments difícils, de saber gestionar el temps familiar i professional, etc.

Existeixen formes concretes, pràctiques i útils de potenciar la nostra ment i aquestes capacitats. Conèixer-les pot marcar la diferència entre l'èxit i la simple supervivència o, fins i tot, la fallida.

Objectius:

- Entendre que el recurs més valuós d'una empresa és la ment empresarial.
- Explicar algunes eines per enfortir la ment i les seves capacitats.
- Potenciar la ment empresarial
- Potenciar l'energia, la força i l'alegria d'emprendre, de dirigir empreses i projectes
- Esdevenir un model a seguir, una persona capaç d'inspirar i motivar-ne d'altres, especialment aquelles amb les quals treballem.

1.7

Contingut:

1. Els recursos personals
2. Topologia de la ment
3. Fal·làcies socials que ens limiten en el món empresarial
4. Eines concretes per potenciar la pròpia ment i la transformació de la realitat empresarial.

Metodologia:

La conferència consta de dues parts: la primera part serà magistral, partint de la realitat dels assistents; en la segona, s'obrirà un torn de preguntes que propiciarà un diàleg per aprofundir i respondre tots els possibles dubtes. Sovint es pot donar el cas invers: es comença per les preguntes i necessitats prèvies que plantegen les persones assistents i, a partir d'aquí, es forma una visió global que sigui útil per a tothom.

En qualsevol d'ambdós casos, Daniel Gabarró sempre està obert a escoltar els dubtes i les preguntes que puguin sorgir en qualsevol moment i resoldre-les per continuar avançant.

Necessitats tècniques:

Un espai acollidor que permeti reflexionar en veu alta així com dialogar amb les persones assistents.

Un ordinador vinculat a un projector i, si fos possible, una pissarra.

2

Contractació i costos de les conferències

Contractar una conferència és ben senzill. Només cal pactar el dia corresponent amb Lurdes Daina a través del correu: **info@danielgabarro.com**

Una conferència empresarial impartida per Daniel Gabarró té un cost de **600 €**, sense comptar el quilometratge i les dietes en cas que fos necessari.

Currículum

Daniel Gabarró (1964), és empresari i formador, així com professor universitari.

Acadèmicament, Gabarró és mestre en cinc especialitats diferents reconegudes, psicopedagog i llicenciat en Humanitats, a més d'expert en Programació Neuro Lingüística (una branca de la psicologia aplicada) i Diplomat en Gestió i Organització d'Empreses.

Daniel Gabarró compta amb una llarga experiència en el món empresarial. Actualment dirigeix la seva pròpia empresa i es dedica a escriure, assessorar i impartir classes en varis màsters i cursos de postgrau i similars a la Universitat de Lleida. En són exemple el màster d' "*Intel·ligència emocional aplicada a les organitzacions*" o en els cursos d'especialista i expert universitari en ètica i empresa titulats "*Compliance: una visió pràctica des de l'ètica*", pel curs "*Mindfulness aplicada les professions d'ajuda*". Ex-professor de la Universitat Ramon Llull, també ha impartit cursos i conferències com a professor convidat en varies universitats espanyoles i d'Iberoamericà.

No obstant això, en Daniel sempre subratlla que ell és, principalment, una persona pràctica que no teoritza, sinó que parla des del seu coneixement pràctic, real i quotidià. El seu missatge, doncs, és senzill i arriba al cor de qualsevol que desitgi escoltar-lo. La seva tasca és il·luminar la realitat, crear i compartir mapes per arribar el més lluny possible com a societat, com a empresa i com a individus.

Transforma positivament la vida de les persones i les organitzacions trobant la manera més fàcil, feliç i eficaç de relacionar-nos i treballar. Combina conferències, formació i assessorament amb la psicologia transpersonal.

3

Col·labora habitualment, des de fa més de deu anys, en el programa de Catalunya Ràdio, “*L’ofici de viure*” i “*L’ofici d’educar*” que ofereix eines emocionals per a la vida diària i per l’escola. Paral·lelament, també participa com a col·laborador d’altres programes de ràdio, premsa i televisió, mentre dirigeix formacions empresarials i grups de creixement personal en ciutats com Barcelona, Lleida o Madrid.

En quant a publicacions, compta amb nombrosos llibres i materials de temàtica diversa. En l’àmbit empresarial destaquen els llibres “*Lideratge conscient*”, “*Empresa i espiritualitat*” i “*5 valors per crear riquesa*”, així com les aportacions que realitza actualment en l’àmbit de l’ètica dins del concepte *Compliance*.